

Un progetto di



ARTE



Notebook

FORUM

YOUNG

school

Con il patrocinio di



FORUM YOUNG school

Guardare
l'essenza
del progetto,
il contenuto.
E da lì partire,
con fiducia.



LUIGI CICOGNANI
Torino, **Officina Grandi Riparazioni**.
Rigenerazione urbana, ossigeno
per la vita delle metropoli.
Assalite le Fondazioni bancarie
proponendo i vostri progetti,
le vostre idee. È importante
che le conoscano, createvi
una possibilità di sviluppo
grazie a loro. Guardate fuori
e, intanto, fate.
info@bartoletticognani.it

Superare
i confini:
svelare,
indagare,
scoprire.



MATTEO ZAULI
Il progetto di Favara fa emergere
un movimento dal basso di incredibile
energia. Si è creata una connessione –
anche inconsapevole – tra il pubblico
e l'arte. mz.museozauli@gmail.com

La creatività
è un muscolo,
va alimentata.



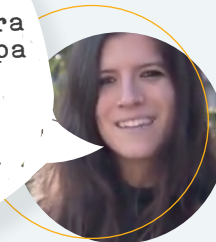
FELICE LIMOSANI
Cerchiamo di essere un lignum,
albero da frutto, per portare agli
altri quello che abbiamo costruito,
con operosa modestia, noi.
La creatività è un muscolo, va
alimentata. Arte è "fare insieme"
e questo genera lavoro.
Bisogna fare in modo che
l'idea accada. Bisogna buttarsi,
andarsi a prendere le cose.
E oggi possiamo farlo
coniugando la cultura digitale
con le discipline umanistiche.
studio@felicelimosani.com

Quando
accettate
la sfida,
fate al
meglio
del meglio.



MARISA ZATTINI
Per mille volte meglio
ancora. Verrà la ricompensa.
Osservo sempre giovani talenti,
sono felice di poterli supportare.
arte@ilvicolo.com

In Giappone
si ha l'architettura
del verbo, in Europa
l'architettura
del nome: due
meravigliosi
approcci con cui
progettare.



ANDREA POMPILI
La proattività si unisce
all'internazionalizzazione per la nostra
generazione: possiamo lavorare dovunque
e con chiunque. Approfittiamo di questa
opportunità, mai possibile così facilmente
prima. andrea.pompili22@libero.it



11 MARZO

15 APRILE

20 MAGGIO

18 GIUGNO

9 LUGLIO

23 SETTEMBRE

OTTOBRE

10.00
11.30

ARTE

TRANSIZIONE
GREENGuido Stratta
ENEL

HR

Gabriele
Franceschini
BAKER
HUGHES

CIBUS

Luca
Pagliacci
OROGEL

STORYTELLING

SENSE OF
INTELLIGENCEFederico
Broccoli
BIESSE GROUP

MUSICA

FARE ECONOMIA CON LE PROPRIE PASSIONI.

www.forumyoung.it

FORUM YOUNG school

LE REALTÀ ARTISTICHE CHE PIÙ INTERESSANO AI MILLENNIALS

- MUSEI (INTERATTIVI)
- STREET ART
- TEATRO
- FOTOGRAFIA
- ARCHITETTURA
- CITTÀ D'ARTE
- CINEMA
- RIGENERAZIONE URBANA
- DANZA
- BIENNALE DI VENEZIA

SI PUÒ FARE ECONOMIA CON L'ARTE?

100% **SI**

QUANTO QUESTE FORME D'ARTE POSSONO
GENERARE ECONOMIA?



SI PUÒ PARLARE DI ARTE CIRCOLARE?

50% **SI** **50%** **NO**

ESEMPI CITATI

- tour
- abbinamento arte - cibo
- utilizzo materiali di scarto
- arte come testimonianza dell'esistenza
- relazione tra artisti e fruitori

BEST PRACTICES CITATE

- spettacoli in streaming
- valorizzazione patrimonio culturale
- teatri, accademie e botteghe
- murales
- eventi

CHE COS'È OGGI L'ARTE CREATIVA

L'Arte Creativa è profondamente cambiata rispetto al passato: che cosa sia oggi per i giovani può essere riassunto in dieci punti chiave

- CULTURA** → Racconta fedelmente la vita delle persone.
- TRASVERSALITÀ** → Raccoglie pubblici di età diversa.
- CONTAMINAZIONE E INNOVAZIONE** → Grazie a Internet e a provider come Netflix è possibile sperimentare nuove tematiche e impianti narrativi innovativi.
- DIGITALIZZAZIONE** → Il futuro della distribuzione contenutistica creativa è online.
- INDIPENDENZA** → Il digitale facilita le connessioni e i contatti, abbattendo i costi di produzione e distribuzione.
- VERSATILITÀ E AUTONOMIA** → Vince chi padroneggia molteplici campi creativi, risultando autonomo quanto più possibile.
- INTRAPRENDENZA** → Per ottenere risultati non bisogna arrendersi mai davanti ai primi "no".
- VIRALITÀ** → Per sfondare è necessario puntare su idee forti, che sappiano agevolare il passaparola.
- BUSINESS** → La creatività nasce oggi da nuovi modelli di business, potenziati dalla capacità di creare reti di finanziatori fidati e sapendo coltivare solide competenze burocratiche / fiscali.
- SEMPLICITÀ** → Puntare su chiarezza e linearità paga, consentendo di raggiungere il maggior numero di persone possibile.

Fonte
FORUM YOUNG
osservatorio



10.00
11.30



FARE ECONOMIA CON LE PROPRIE PASSIONI.

www.forumyoung.it

AUDIENCE DEVELOPMENT: sviluppare un pubblico, **COINVOLGERLO**.
È così che si crea connessione tra il pubblico – anche inconsapevole – e l'arte.

È quello accaduto a Favara (AG).

Le immagini rigenerano: attraverso la fotografia, è possibile dare alle cose una nuova vita.

DIGITAL HUMANITIES: coniugare la cultura digitale con le discipline umanistiche.
L'arte, la creatività, partono sempre dalle persone.

FAVARA

<https://www.youtube.com/watch?v=gZpcN4-94Ag>

L'ARENA DELLE BALLE DI PAGLIA

<https://www.youtube.com/watch?v=FsUbydw84yM>

CENA ITINERANTE

https://www.youtube.com/watch?v=HyqY_OaZDko

OGR TORINO

<https://www.youtube.com/watch?v=2klj7xYdZq8>

GIAN MARIA
gli spazi continuano a vivere, sono memoria del progettare. Come la memoria dell'acqua. Le immagini rigenerano: attraverso la fotografia, è possibile dare alle cose una nuova vita.

CAMILLA
come procedere dai piccoli progetti per realizzare i grandi sogni...

ANJA
spazi indecisi come spazi dalla dimensione multipla: un bell'esempio da studiare.

JOELA
sono un attivatore sociale artistico: creiamo un bureau fra progettisti e Fondazioni.

BENJAMIN
la cultura come impatto reale per un migliore domani.

Notebook

FORUM
YOUNG
school

Main partner

Thanks to

visualtica



BARTOLETTI
CICOGNANI

technacy

OROGEL