

# FIRENZE



## FORUM YOUNG TABLES 2021

FORUM  
**YOUNG**  
tables | FIRENZE  
27 maggio

Un progetto di





**VITTORIO FOSCHI:**

Pensare troppo al coraggio frena la curiosità: pensiamo alla curiosità e non al coraggio, che è legato alla paura. Abbiamo portato nell'ambito del vocale una serie di servizi e tecnologie (Momo Voice), progetto nato grazie a Forum Young System e al networking. Da Firenze a Londra...

**DANIELA BARRERA (KITCHEN 8):**

La cultura inglese per definizione è curiosa, aperta, esploratrice, anche per necessità, qui è più facile essere giovani che in Italia, ma i costi della vita sono molto alti ed è difficile inserirsi nel mondo del lavoro. 3 caratteristiche dei giovani londinesi (generazione "woke", sveglia, dinamica): partecipativi nel sociale, frugali (ambientalisti, con il gusto del passato e un'autenticità diversa), inclusivi. Fondatrice di Kitchen8, società di strategia d'innovazione: studiamo il comportamento mondiale di specifici Paesi e utilizziamo l'osservatorio per le aziende e le startup. Il nome racconta la sua storia ma anche la sua filosofia: **creare innovazione giusta per le aziende ma anche per la società e per l'ambiente.**

La cucina è collaborazione, capacità di guardare quello che già c'è e reinventarlo.

L'8 è il simbolo dell'infinito ed è un numero fortunato in Asia.

Attraverso la frugalità, la collaborazione e la reinvenzione, si raggiunge la crescita.

**Firenze è una città che mi ha permesso di incuriosirmi, è una città tridimensionale,** che permette di guardare le cose sotto una nuova luce.

L'esperienza di viaggio e lo scambio culturale diretto, poi, è impareggiabile: confrontandosi col diverso si capisce meglio anche chi si è.





### **LAPO TANZJ:**

Mi sono trasferito in Cina per seguire alcuni clienti, spinto dalla curiosità.

Travelling organization e movimento sono fondamentali per la crescita personale e dell'azienda.

Ho sempre avuto paura di spostarmi, **ma la motivazione era cercare opportunità e capire cosa stava accadendo in mondi diversi.**

In Cina si parla da tanto tempo del tema della sostenibilità e le persone lo sentono tanto.

### **FELICE LIMOSANI:**

Cerco di far diventare realtà le cose che immagino.

**Il talento parte come dono sul quale dobbiamo lavorare e impegnarci**, fare esperienza. Sto lavorando a un progetto di Digital humanities che prende il patrimonio artistico (La Divina Commedia), e digitalizza i versi per una mostra multimediale, che poi diventerà un progetto sia educativo per le scuole che sociale per le carceri, gli ospedali eccetera: **è sostenibilità culturale.**

C'è anche il tema della sostenibilità con un'installazione ambientale a Firenze dedicata a Dante in un parco con 30 querce, che è già di per sé un'installazione della natura.

**Dobbiamo andare oltre, immaginare quello che oggi non c'è ancora**, che lasci un pezzetto anche agli altri, all'ambiente, e soprattutto che lasci una porta aperta.





### **SANDRO LEONARDI (Tetra Pak):**

Con l'iniziativa "How to become a champion" ai giovani dell'azienda chiediamo di rappresentarla, di farsi ambasciatori (su base volontaria). Avranno la possibilità di sviluppare formazione e network.

**La mia carriera si è basata sulla curiosità, ho cambiato tantissimi ruoli**, sono partito come biologo e oggi faccio comunicazione, mi sono reinventato sempre spinto dalla curiosità.

Vogliamo dire ai nostri colleghi che ci fidiamo: fiducia e gratifica.

**Ai giovani consiglio di coltivare genuinità e spontaneità** nell'essere ambasciatori/influencer, imparare le lingue (inglese), capire cosa si vuole fare, conoscersi bene e mantenere la curiosità per scegliersi un percorso giusto per sé.

Chiediamo ai giovani cosa vogliono fare da grandi: **anche sapere cosa non si vuole fare è un buon punto di partenza.**

Tetra Pak si riconosce per la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente.

### **DANIELA:**

Fondamentale l'espressione del sé in questa generazione. Bisogna approfittare della loro freschezza, invece che cercare di incanalarla, **creando fiducia ma anche fidelizzazione attraverso la capacità di sentirsi liberi, mostrare che ci si fida dei giovani e che li si apprezza**, coinvolgerli negli elementi più innovativi. Aiutarli perché non si sentano forzati a perseguire le loro passioni non solo nel tempo libero, ma anche sul lavoro, perché non debbano cercarlo altrove. Elemento del valore sociale e condivisione dei valori molto importanti per i giovani. **Rabbia e assenza di prospettiva sono stimoli importanti**, perché spingono a cambiare le cose.

La rabbia positiva che spinge a fare le cose diverse.



### **FEDERICA:**

L'importanza di costruirsi, di non farsi condizionare dal giudizio altrui, non aver paura.

Autostima.

### **SANDRO:**

La capacità di conoscere sé stessi e abituarsi a chiedere feedback dagli altri sono caratteristiche della leadership.



**BARBARA BELLINI (DIGITAL VIRGO):**  
 Il giudizio degli altri a volte può essere anche una buona guida. Mantenersi aperti, prendere rischi e **far sì che tutti i rimbalzi ci portino sempre al traguardo.**

**PAOLO BARBERIS (NANA BIANCA):**

Sono architetto, ho fondato una società chiamata Dada nel 1992, poi nel 2012 ho creato un acceleratore di startup chiamato Nana Bianca, piccolo ma molto attrattivo.

Come mentor tendo a **dare consigli sugli errori, che sono molto importanti, ma a volte bloccano.** Bisogna cambiare il modello italiano perché i giovani possano provare a fare impresa. Noi di Nana Bianca cerchiamo di fare 10 accelerazioni all'anno ma anche una startup nostra.



**GABRIELE FRANCESCHINI:**  
Io voglio ringraziare Paolo perché è grazie a lui che ho mandato la mia prima email! Bisogna ascoltare i feedback ma circostanziarli, capire in che contesto vengono detti.



**LUCA LEGNI:**  
Momo Voice è un'app che dà un aiuto aggiuntivo per alle aziende per rendere sicure le comunicazioni tramite voce.

**LUCA SOLESIN (ASHOKA):**  
Ashoka è un'organizzazione che si occupa di imprenditoria sociale: **attivarsi per risolvere i problemi sociali alla radice.** Non solo scalare il proprio business ma scalare anche l'impatto sociale e creare un modello esportabile. **Ho fatto l'attore perché penso che la bellezza salverà il mondo**, ho studiato, ho lavorato all'UNESCO e sono capitato in Ashoka inizialmente come presentatore.



**SIMONE TANI:**  
L'ambiente è ricco di metafore che ci permettono di riflettere su di noi e sulla società, **possiamo trarre spunto dal mondo della natura per capire meglio noi stessi**, la nostra comunità e come possiamo evolvere. Le grandi scelte di formazione dei giovani sono spesso condizionate dai genitori verso un titolo di studio, c'è resistenza a uscire dai modelli precostituiti. Bisogna collegare l'esigenza dei giovani a quella della società.



### Gli studenti sono pronti ad affrontare i mutamenti?

**SIMONE:**

I ragazzi dimoggi sono molto più brillanti e consapevoli, la loro è una generazione più resiliente e più focalizzata sulle cose importanti

**LAPO:**

I ragazzi più giovani non avranno grandi difficoltà ad accettare i cambiamenti, è crescendo che si fa più fatica ad affrontarli.

**LUCA:**

C'è la consapevolezza di insegnare competenze che sono importanti al giorno d'oggi: le scuole si stanno organizzando per fornirle.

**ILARIA**

Chiede: quanto la grinta può sopperire alla mancanza di talento?

**LAPO:**

Anche per me il talento non cade dall'alto, ma la motivazione e la grinta sono tutto.

**FEDERICA:**

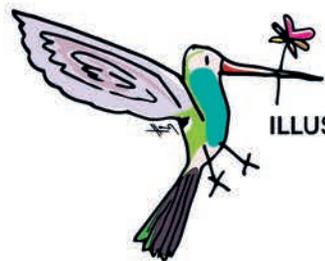
Secondo me può, perché volere è potere. Lo si vede molto nello sport.

**SIMONE:**

Esatto, per coltivare il talento ci vuole soprattutto grinta.

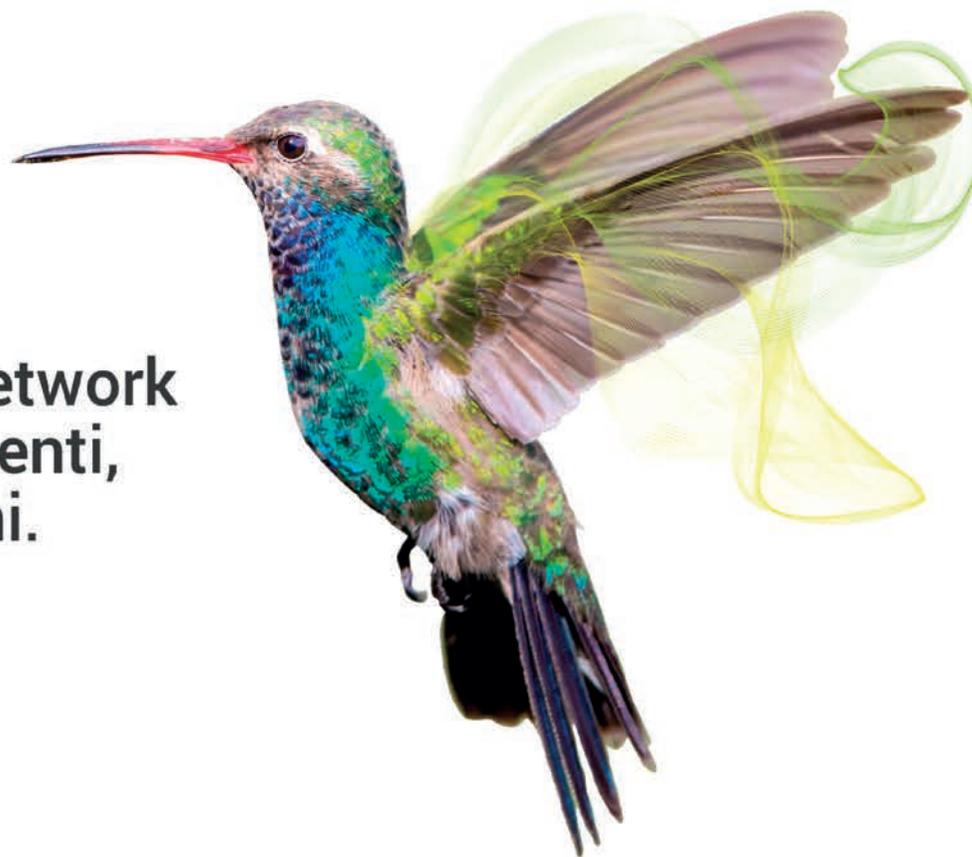
**LUCA:**

Il valore della motivazione è forte. Penso al discorso sulla Luna di Kennedy: "Siamo andati sulla luna non perché è facile, ma proprio perché è difficile"



*Raff*

ILLUSTRAZIONI DI RAFAFELE GERARDI  
www.raffaelegerardi.it



Forum Young è il network  
tra imprenditori, talenti,  
eccellenze e giovani.



ad'acent



DIGITAL  
VIRGO

FELICE LIMOSANI



te technacy

Kitchen8

Un progetto di



Main partner

visualitica

