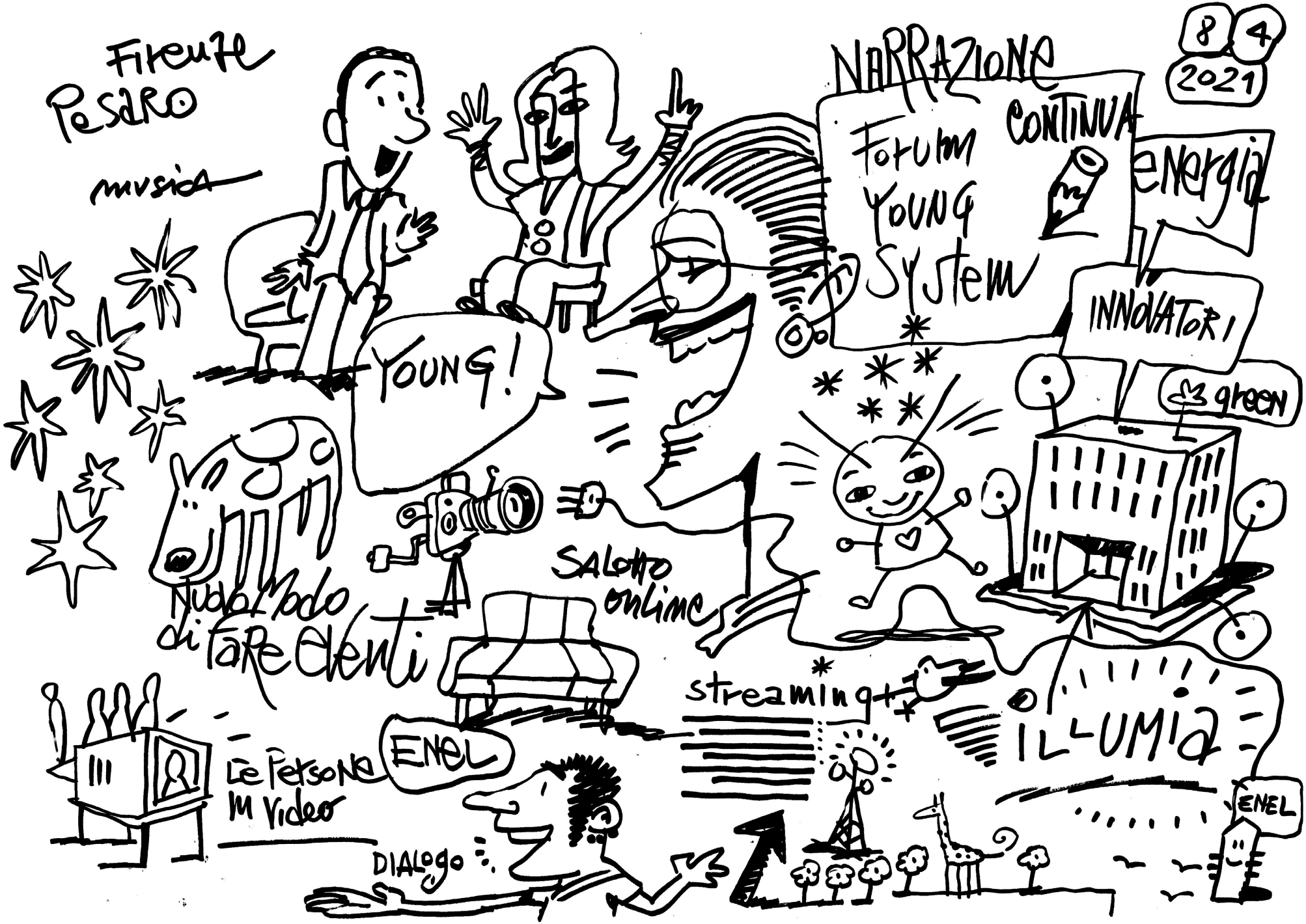
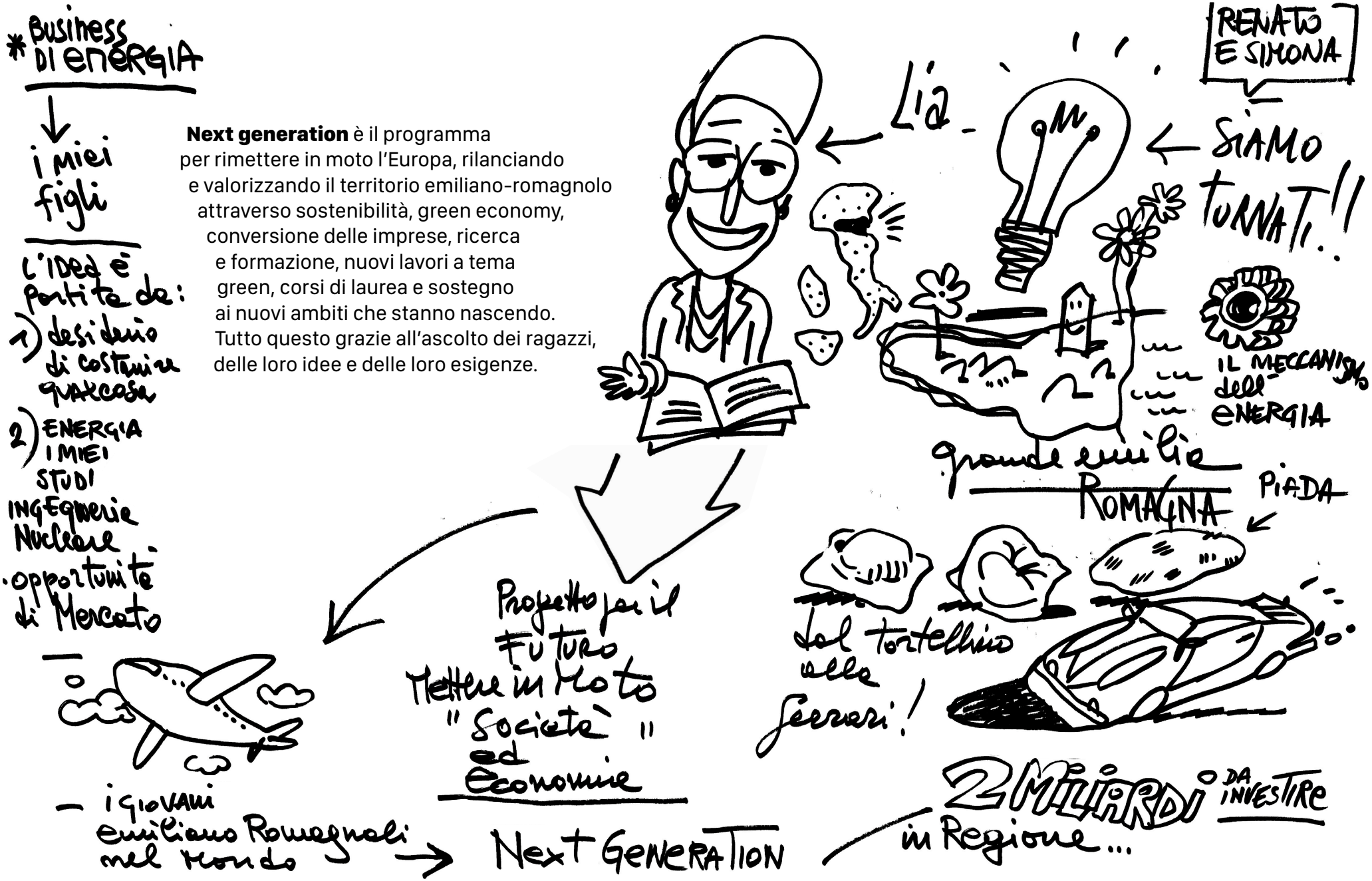
ILLUMIA
FORUM
YOUNG TABLES
2021
BOLOGNA
8.4.2021


8 4
2021
Firenze
Pesaro
musica
NARRAZIONE
CONTINUA
Forum
Young
System
energia
INNOVATORI
YOUNG!
green
Nuovo modo di fare eventi
SALOTTO online
streaming
ILLUMIA
Le Persone in Video
ENEL
DIALOGO
ENEL

Next generation è il programma per rimettere in moto l'Europa, rilanciando e valorizzando il territorio emiliano-romagnolo attraverso sostenibilità, green economy, conversione delle imprese, ricerca e formazione, nuovi lavori a tema green, corsi di laurea e sostegno ai nuovi ambiti che stanno nascendo. Tutto questo grazie all'ascolto dei ragazzi, delle loro idee e delle loro esigenze.

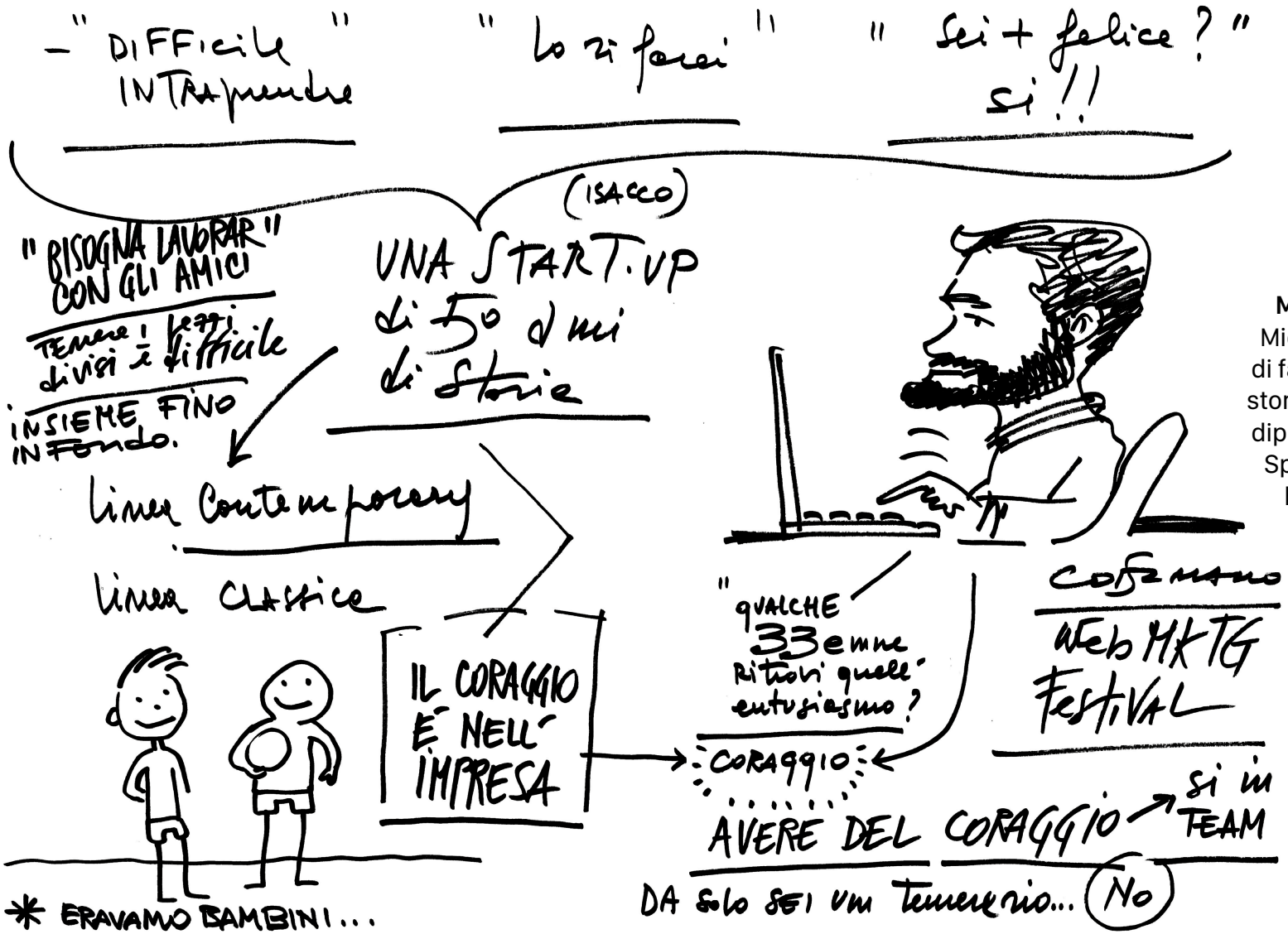


Francesco Bernardi, Presidente di Illumia
Da piccolo mi piaceva smontare le cose, per rimontarle e vedere come funzionano. C'è bisogno di lavorare a monte sul soggetto imprenditore.
Gaudì diceva: «Per innovare bisogna partire dalle origini».
Dobbiamo suggerire ai giovani di rendersi conto del patrimonio che hanno in mano: l'Italia è il paese più ricco di opportunità al mondo, perché ha grandi potenzialità unite a una fortissima identità. In tutto quello che facciamo c'è sempre un'attenzione particolare al gusto del bello. Ognuno di noi ha un potenziale umano dato dalle sue soft skills, che sono molto importanti, le abitily skills si possono sempre imparare.

Marianna ha una domanda: «C'è più sensibilità al 'green' tra i giovani di oggi? Come la si può trasmettere?».

Risponde Francesco: «Sì, ma richiede un impegno costante: bisogna essere disposti a cambiare il proprio stile di vita e anche a spendere di più».

FATE FINO IN FONDO
...FATE FATE...
SCONTRARSI FINO in Fondo
FARSI AIUTARE DA QUALCUNO
IL COME non il COSA...
Marco
IMPRENDITORI
1962
ISACCO Neri
AMM. delegato
NORI
Luci de ESTERNO
Confronto con Francesco
idee da CONCRETIZZARE
iRAGAZZI non SANNO COME...
Bisogna chiedere, io ho chiesto...
messa in discussioni di sé e domandare
ci sono suggeritori e sollecitatori...
RENATO
FRANCESCO
"OCCHIO ALLA DEMAGOGIA
LA FIDUCIA TE LA DEVI GUADAGNARE È IL PUNTO DI PARTENZA"
IL CAPITALE UMANO
ECONOMIA CIRCOLARE
* Le persone sono importanti?
È UN CREDITO SULLA FIDUCIA UMANA



Isacco Neri, CEO e Board Member di Neri S.P.A.

Mio nonno ha fondato Neri con l'idea di fare prodotti belli per abbellire i centri storici. Il passaggio dall'idea all'azione dipende dalle persone.

Spesso si cambia strada troppo presto, bisogna scontrarsi fino in fondo per arrivare a costruire qualcosa.

Ai ragazzi che vogliono lavorare in azienda chiedo cosa si aspettano e se c'è un legame con noi, mi colpisce soprattutto la varietà. In azienda bisogna starci, bisogna condividere, stare insieme: si può valorizzare lo smartworking per certi aspetti, ma la presenza è fondamentale.

- quale prima cosa chiedete ...
Settore Alberghiero
muove governanti
colloquio
RAGAZZE CHE SISTEMAVANO le riviste sul tavolo spontaneamente
Non Cognitive SKILL
eredità educativa e comportamentale
IMPATTO SOCIALE GIOVANI WEB
IL WEB
eventi IBRIDI
* DIGITAL APPRACCIO
Web Competition IdMg
IMPRENDITORI
ETÀ MOLTO GIOVANI
CHIAVI
Giovani
Imprenditorialità
TALK
CALL
LAVORI di GRUPPO
Web WORKSHOPS
I GIOVANI FACEVANO lezioni
TORNIAMO
" RAGAZZI COSA cercate da me... quale desiderio?
DOMANDE: cosa cercate?
" noi cerchiamo la Felicità "
Web Marketing Festival?
Pranzo digitale
CERCHI DI STARE CON UN ALTRO
SU ZOOM A MARZO
SLOT A PRANZO
PRESENTAZIONE A PRANZO
NERI
camion con prodotti
CORMANO:
come concepiamo il LAVORO
IL MKTG == LA PRODUZIONE
WORK
Prendiamo coscienza che le cose sono cambiate
MKTG DIGITALE | MKTG TRADIZIONALE
IL RUOLO UMANO?
Lepre in GIARDINO DI ILLUMIA CHE ci GUARDA!
Ritorniamo a LIA
MILIARDI DI FONDI
COSA FA LA politica?
Progetto?
FORMAZIONE
VIVERE E LAVORO
CALA BRESE
LA GIOIA
FELICITÀ NEL LAVORO
* quanto ci trasformeremo
* lo SMART arriva ai risultati
IN AZIENDA
litigare
VIVERE INSIEME
VIVERE in ostacoli in Aziende
insieme

Cosmano Lombardo, ideatore del Web Marketing Festival

Il WMF vuole portare sul palco giovani innovatori con un'idea, creare collaborazione tra generazioni e imprenditorialità. Lo smartworking è funzionale al modo in cui hai concepito l'azienda, ma c'è bisogno di un contatto. Oggi c'è un nuovo contesto con nuove regole: ci siamo resi conto di quanto è importante lo stare insieme. Dato che l'accelerazione è molto forte, dev'esserci una gestione sostenibile.

Deda Fiorini, **stoyteller**

Ci sono tante cose che influenzano una scelta a un colloquio di lavoro ("all the others"), nella conversazione bisogna imparare a interagire, capire com'è fatta una persona, entrare in connessione con lei.

Bisogna fare attenzione all'etica e alla coscienza che gira attorno a una compagnia, essere connessi con l'epoca in cui stiamo vivendo.

Genialità e innovazione si collocano su un altro livello rispetto a quello a cui siamo abituati.

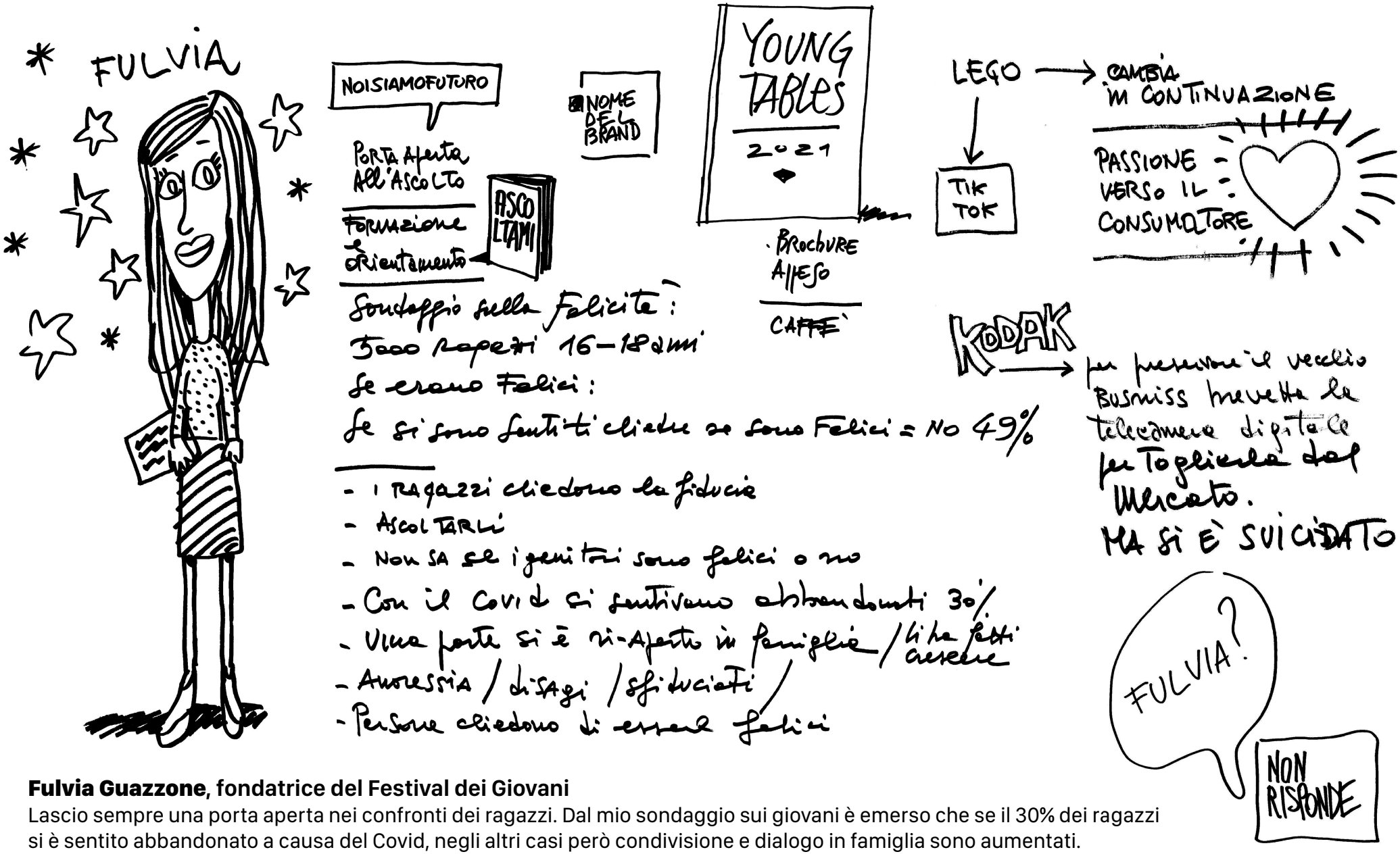
Vittorio Martinelli, A. D. di Olympus
Lavorate in un ambiente che vi piace, con metodo e con la 'sindrome dell'esordiente': non cercate di essere i migliori, ma siate sempre efficienti.
Non guardate al vostro fallimento ma focalizzatevi sulle vostre competenze.
In questo periodo ci sono accelerazione e potenzialità che prima non esistevano.

Debora ha una domanda: «Da dove partire per lavorare in ambito digitale?»
Risponde Cosmano: «Bisogna informarsi e formarsi sulle varie leve, per esempio ci sono tanti percorsi di formazione in rete gratuiti, passarle in rassegna e capire a quali ci si sente più portati, fare stage, sporcarsi le mani e passare da un'attività all'altra.
Preparatevi a formarvi tutta la vita e a cambiare lavoro spesso.»

Massimiliano Dona, Presidente di Unione Nazionale Consumatori

Il mio mestiere consiste nel risolvere i problemi della gente. È essenziale la sensibilità dei più giovani, che hanno freschezza nel dialogare col pubblico dei consumatori. L'ascolto dei consumatori è essenziale: per esempio, Netflix è nato per risolvere l'insoddisfazione dei clienti di Blockbuster, che incorrevano sempre nelle penali di restituzione molto salate.

Riccardo ha una domanda: «Quali segnali vi hanno fatto capire che stavate andando bene nel vostro lavoro?»
Risponde Deda: «Bisogna sbagliare, prendere tante porte in faccia, perché ogni tentativo è un'opportunità. Quando tutto scorre serenamente è un fluire.»

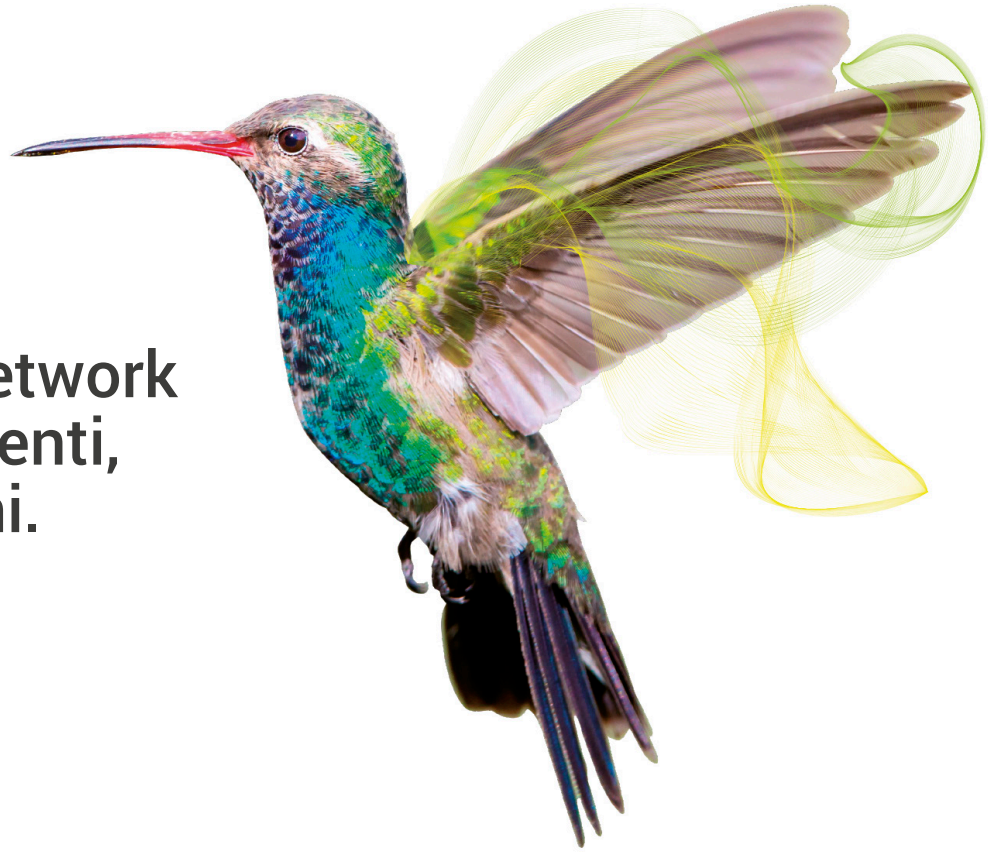


Fulvia Guazzone, fondatrice del Festival dei Giovani

Lascio sempre una porta aperta nei confronti dei ragazzi. Dal mio sondaggio sui giovani è emerso che se il 30% dei ragazzi si è sentito abbandonato a causa del Covid, negli altri casi però condivisione e dialogo in famiglia sono aumentati.

ILLUSTRAZIONI DI RAFFAELE GERARDI
www.raffaelegerardi.it

Pleiadi International



Forum Young è il network tra imprenditori, talenti, eccellenze e giovani.

ILLUMIA START EVERYDAY · UNC CONSUMATORI.IT · OLYMPUS · noisiamofuturo · NERI · RCS

Un progetto di pleiadi international · GEREBROS LIVE COMMUNICATIONS

Main Partner visualitica · BARTOLETTI CICOGNANI