

## Young School Cibus, questa volta parliamo di F&B a 360°!

Recuperare olivi centenari a Potenza, creare benessere con i prodotti e gli stili della terra sarda, educare all'alimentazione, creare sapori ed esperienze a Mosca, parlare e fare marketing con i temi F&B: speaker giovanissimi, grintosi, fonte di ispirazione per tutti gli Young iscritti.

La **Young School, appuntamento del Forum Young System**, progetto innovativo di comunicazione intergenerazionale, approfondisce in modo verticale e iper focalizzato singole tematiche: dopo Arte, Transizione Green e Future People, è la volta di **Cibus, domani giovedì 23 settembre**.

L'evento, in live streaming **dalle 17 alle 18.30**, sarà dedicato al mondo del F&B a 360 °: **cibo come passione e professione**, come strumento di benessere, cultura e opportunità di sperimentazione e di business. A dialogare con il pubblico – composto, tra gli altri, di **giovanissimi studenti degli istituti alberghieri** che sognano il mondo della ristorazione e della produzione alimentare – saranno giovani e brillanti speaker, che porteranno le loro esperienze, spunti, riflessioni e provocazioni, per approfondire assieme l'universo che gira intorno al F&B e ispirare i ragazzi a trasformare l'energia di una passione nella grinta necessaria a trovare il proprio posto nel settore, o a crearselo.

Come ha fatto il giovane **Lorenzo Vacca**, che ha messo la propria esperienza nella *business intelligence* al servizio di **Nuraxi**, una realtà innovativa che mette a disposizione i segreti della longevità sarda attraverso una formula che condensa food, living ed esperienza.

E come ha fatto l'innovativo **chef Emanuele Pollini**, un vero sperimentatore che, in diretta da Mosca, ci racconterà come ha costruito un team vincente con un'età media di 25 anni. L'intraprendente **Andrea Amadori** porterà invece la sua strategia di guida dell'azienda di famiglia, il rinomato **Frantoio Francesco Cillo**, nel proporre in modo competitivo per il mercato attuale non solo un prodotto eccellente, ma un'esperienza. La **dottorssa Silvia Maffoni, specializzata in nutrizione**, offrirà invece un'altra prospettiva sul cibo: occupandosi di disturbi alimentari, ci guiderà alla scoperta della tavola come elemento di benessere, per non perdere il gusto del cibo.

A guidare il ricco dialogo tra gli ospiti e il pubblico sarà la conduzione del team Pleiadi-Gerebros, affiancata dalla *communication specialist* **Valentina Lanza**, blogger, video blogger e docente di food marketing de **La Zucca Viola**, che terrà le redini della puntata, **insieme a Young mkg specialist di Orogel**.

FORUM  
YOUNG  
osservatorio

FORUM  
YOUNG  
tables

FORUM  
YOUNG  
talk

FORUM  
YOUNG  
school

FORUM  
YOUNG  
web series

Un progetto di



Main partner



Con il patrocinio di



La puntata è anche arricchita da preziosi contributi video di professionisti del F&B: da **Tiziano De Filippis** della Scuola Italiana Pizzaioli a **Cristina Cossa** di Rigoni di Asiago srl, da **Alessandro Berselli** di Hausbrandt Trieste 1892 spa a **Mario de Rosa** di Caffè Borbone. E, ancora, **Guido Zama di Confagricoltura**, lo **chef Franco Marino**, volto noto della *Prova del Cuoco*, **Martina Finardi e Gloria Ogliari** di Industria Dolciaria Quaranta, **Andrea Bedogni** di Packtin, **Giulia Levati** di Parmacotto, **Claudio Picciallo** di Sano&Sazio e **Valentina Cappello** di Ice Cube srl.

Esperienze dirette, riflessioni e consigli per i giovanissimi che vogliono farsi strada in questo settore: **le tendenze, le novità, la tradizione, l'ospitalità che cambia ai tempi del digitale, del food delivery e della pandemia**. Questi i temi che ci guideranno alla scoperta di un mondo variegato e affascinante, fatto di **passione, ricerca, imprenditorialità e sperimentazione, per parlare e fare marketing nel settore del food**.

**Evento: live streaming giovedì 23.09 dalle ore 17.00 alle ore 18.30**  
**Partecipazione gratuita, previa iscrizione dal sito [www.forumyoung.it](http://www.forumyoung.it)**  
**Informazioni e aggiornamenti: [www.forumyoung.it](http://www.forumyoung.it),**  
**[www.facebook.com/forumyoung/](https://www.facebook.com/forumyoung/), [www.instagram.com/forumyoung](https://www.instagram.com/forumyoung)**

#### **Relazioni esterne FYS**

[s.granziero@yixingdesign.com](mailto:s.granziero@yixingdesign.com) - [a.biondi@studiopleiadi.it](mailto:a.biondi@studiopleiadi.it)

## **Che cos'è Forum Young System**

Forum Young System è un progetto di **Pleiadi International**, Agenzia di Comunicazione integrata, e **GereBros Live Communications**. **Main partners:** Bartoletti e Cicognani Studio Associati e Visualitica srl.

**Il progetto nasce per creare incontri, talk e tools** con l'obiettivo di generare informazioni, dialogo e networking **tra eccellenze italiane e internazionali, Zed Gen, Millennials**, con un occhio alle tendenze create dagli Alpha Gen!

**Il System si avvale di strumenti** (Osservatorio Young) e **format** (Young Tables e Young School) che da novembre 2019 hanno generato networking tra oltre **5000 giovani a oggi coinvolti, 300 speaker, 150 brand e aziende nazionali**.

**Ne sono nate start-up, nuove opportunità collaborative, condivisioni importanti.**

Ogni anno Forum Young System indaga su 4 tematiche. Quest'anno sono: **curiosità, movimento, contatto, concentrazione**, tutte correlate all'emergenza pandemica che ha condizionato il progettare, l'imprendere, l'essere giovani.

Nato con il reale obiettivo di dare voce ai 19 > 29enni, Forum Young System nel 2021 ha come riferimento il territorio nazionale, per espandersi nel 2022 anche a livello internazionale.

**Forum Young System**, networking generazionale per la nuova economia.

## **Osservatorio Young**

Il System lancia periodicamente indagini e sondaggi ai 19 > 29enni su tematiche di attualità e interesse. Quanto emerge è pubblicato sul sito attraverso mappe che rappresentano tutti i valori emersi, spesso combinati con big data, dati demografici, indici marketing... Le survey e i dati dell'Osservatorio Young sono ricchezza condivisa, personalizzabile su indagini di interesse sociale e comune.

**Osservatorio Young**, i dati dalle nuove generazioni.

## **Young Tables**

Intorno a un tavolo, fisico o digitale, si riuniscono personaggi di eccellenza e giovani per condividere esperienze, idee, possibilità e iniziative sviluppabili in una specifica area territoriale italiana. Incontri di mezza giornata, ibridi di persona e live streaming in diretta, in cui si dialoga, ci si confronta, si danno risposte ai Millennials e Zed Gen iscritti partendo dalla grande esperienza degli speaker coinvolti, sempre nomi di grande eccellenza del territorio nazionale e internazionale.

**Young Tables**, il networking nasce dal territorio.

## **Young School**

Incontri periodici tematici, di persona o digital live streaming, condotti da uno speaker di grande riferimento in un settore specifico: procedendo dai dati emersi nelle survey e dalle domande dei ragazzi iscritti, 90 minuti iper focalizzati su come realizzare un mestiere attraverso le proprie attitudini.

**Young School**, fare economia con le proprie passioni.

**Forum Young System** si sviluppa in collaborazione con le Università e le realtà territoriali in Patrocini.

**Target:** Millennials e Zed Gen. E tutti coloro che a loro sono interessati

**Eventi:** live streaming e in persona gratuiti previa registrazione al sito,

[www.forumyoung.it](http://www.forumyoung.it)

## **Relazioni esterne FYS**

s.granziero@yixingdesign.com - a.biondi@studiopleiadi.it