

Il progetto di startup China Communication ha due date di fondazione, una è il 2016 quando è stato aperto il primo blog di divulgazione, in cui condividevamo informazioni e notizie, ed in quel momento è iniziata a covare l'idea che mancasse qualche cosa e si potesse migliorare perché mancava qualche cosa nel mondo italiano connesso alla Cina, ma ancora non si riusciva a capire cosa. Probabilmente perché ero nel pieno della laurea magistrale.

La seconda data di fondazione è stata il maggio 2022 quando il progetto pilota è diventato una vera e propria startup innovativa, dove il lavoro e i dubbi che c'erano nel 2016 hanno preso forma come un progetto di business vero e proprio.

L'idea nasce proprio da un'esigenza personale, da qualche cosa che dopo la laurea in lingua cinese non avevo trovato: ossia la possibilità avere un supporto di orientamento e formazione tecnico pratica dedica al mondo del lavoro con la Cina.

Così è iniziato lo sviluppo della nostra Academy di formazione online che oggi conta più di 1000 iscritti, ed una Community Telegram composta da 155 China Nerd che vogliono costruire un futuro professionale connesso alla Cina. Attualmente ci sono più di 20 corsi, diverse interviste ad esperti, tutto interamente dedicato al mondo del business e del lavoro con la Cina e paper di approfondimento. Soprattutto con un'angolazione e taglio estremamente China Nerd.

Allo stesso modo ci occupiamo di fare formazione e di costruire una guida di orientamento per imprenditori ed aziende che vogliono aprirsi al mercato cinese ma non sanno come fare e non hanno idea di come poter investire o costruire un proprio piano di business per questo mercato. In questo modo le aziende possono costruire una rotta, ed una pianificazione di investimento per raggiungere i loro obiettivi di business nel mercato cinese, sapendo passo passo quali azioni e scelte devono compiere. Per fare questo abbiamo strutturato un nostro percorso specifico con modelli Canva, workshop e formazioni sviluppate da noi. Avere le competenze e la consapevolezza sono spesso uno strumento indispensabile per riuscire ad affidarsi al professionista giusto o la consulenza giusta per non sprecare energie, tempo e denaro.

Speriamo poi di riuscire a mettere in contatto queste due parti: gli studenti universitari di lingua cinese e il mondo delle PMI che hanno bisogno di figure professionali qualificate per supportarli nello sviluppo del loro business.