

La missione di questo marchio? Portare prodotti innovativi e super sani in un settore ancora molto saturo di prodotti non sempre salutari.

Esattamente come sempre più persone, soffro di intolleranza al lattosio e intestino irritabile, e da appassionata di sport sono pochissime le creme spalmabili, barrette proteiche, protein mix ..che posso consumare in tranquillità, in quanto tutte ancora oggi hanno: etichette infinite di ingredienti non proprio sanissimi, proteine del latte non delattosate e infine polioli ovunque (ovvero edulcoranti sovrautilizzati come sostituti dello zucchero) come maltitolo, eritritolo, xilitolo, FOS, GOS..da evitare in caso di infiammazione intestinale se non si vuole peggiorare ulteriormente la situazione. Nei prodotti dove questi non sono presenti, forse la situazione peggiore anche, perché a questo punto spuntano dolcificanti chimici e qui non serve aggiungere nulla.

Iniziare a creare prodotti che potessi consumare in tranquillità, è stata in primis una Necessità, che poi si è trasformata in un business che ad oggi aiuta sempre più utenti con le mie stesse problematiche e molte altre!

Claudia

*Fondatrice di Swee-thy e Nuhpro*